FRANKLIN INSTITUTE

ZERTIFIKAT

CERTIFICATE OF COMPLETION

Hiermit wird bestätigt, dass

Christian Stiehl

die berufliche Weiterbildung

Marketing 4.0 - KI & Automatisierung für die strategische Kundenakquise

erfolgreich abgeschlossen hat.

Modulübersicht: Mit KI die komplette Online-Werbung aufziehen. Von der strategischen Positionierung über die Erstellung von Werbetexten, Bildern und Videos mit generativer KI bis zu Kampagnen auf Google, Meta und LinkedIn. Inklusive rechtssicherem Conversion-Tracking im DACH-Raum, automatisierter Lead-Verarbeitung und kanalübergreifendem Reporting.

22.07.2026

DATUM

FRANKLIN INSTITUTE · EST. MMXXII

JOHANNES BURZIN · GESCHÄFTSFÜHRUNG

ID: FI-1ZVP-9ENQ-WNJHJ
https://zertifikate.franklin-institute.de/966ce77b-8df4-4e82-bcab-4672db95037a
zertifikat@franklin-institute.de